

Devenez Visibles !

LinkedIn : Former vos ambassadeurs niveau débutant*

Formation intra-entreprise

NOUS CONTACTER

☎ 06 29 12 38 68
✉ contact@b-yourself.fr

CATALOGUE 2023-2024 référence B4

PUBLIC CONCERNÉ

Managers volontaires, Collaborateurs volontaires

Pour être 100% réalisables par 100% de vos collaborateurs nos formations s'adaptent à leurs contraintes et/ou à leurs handicaps. Un document vous sera envoyé en amont pour définir ensemble leurs éventuels besoins.

PRÉ REQUIS

Aucun

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Jusqu'à 6 participants

FORMAT

Présentiel

DURÉE

1 journée (format 2 demi-journées)

HORAIRES

9h-12h30 et 14-17h30

LIEU

Dans vos locaux ou chez B YOURSELF

DATE

À déterminer ensemble

COÛT

1200 € HT

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'approprier le fonctionnement de LinkedIn
- Développer son profil
- Construire son réseau en alignement avec son éco-système
- Concevoir du contenu sur son entreprise via les publications et les rebonds en alignement avec la directive entreprise mise en place
- Piloter et animer son profil



FORMATRICE

Julie Airieau

Formatrice Réseaux Sociaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie basée sur la ludopédagogie : mises en pratique construites autour d'activités ludiques
- Approche pragmatique et opérationnelle : post-it, paperboard, travaux en groupe
- Mises en pratique tout au long de la formation via un groupe privé sur LinkedIn pour pouvoir pratiquer dans des conditions réelles en toute sécurité

SUIVI

- Un support individuel (par messagerie LinkedIn ou email) est mis en place pendant 12 mois à compter du lendemain de la formation : réponse aux questions
- Une session de suivi d'une durée de 2 heures, auprès des équipes Communication et équipes Ressources Humaines est proposée après 3 mois de pratique pour réactiver les notions, échanger sur les pratiques et difficultés rencontrées et se perfectionner

ÉVALUATION

- Un positionnement en amont et en aval est envoyé à chaque participant
- Un questionnaire d'évaluation en ligne est proposé en fin de formation

Les participants ayant suivi cette formation lui ont attribué la note de 4,63 sur 5. Ce qu'ils en disent : « Formation complète qui permet de connaître les bases et d'approfondir son expérience sur LinkedIn », « Permet de connaître les fonctionnalités principales du réseau »

*Niveau débutant :

Dispose d'un compte LinkedIn sans utiliser les fonctionnalités du réseau et de l'algorithme

CONTENU

■ SÉQUENCE 1

S'approprier le fonctionnement général de l'algorithme

- Découvrir la plateforme
- Connaître les principales fonctionnalités
- Identifier les particularités de LinkedIn

■ SÉQUENCE 2

Développer son profil

- Identifier l'importance du profil
- Maîtriser la différence entre profil individuel et page entreprise
- Mettre à jour les éléments indispensables pour être bien référencé sur LinkedIn
- Rattacher son profil à la page entreprise LinkedIn

■ SÉQUENCE 3

Construire son réseau en alignement avec son éco-système

- S'approprier la hiérarchisation des niveaux de relation (1er, 2ème, 3ème)
- Mesurer la puissance de LinkedIn et son fonctionnement en arborescence

■ SÉQUENCE 4

Concevoir du contenu sur son entreprise via les publications et les rebonds en alignement avec la directive entreprise mise en place

- Identifier les types de rebonds possibles sur les contenus et leur intérêt
- Rebondir sur les contenus de la page entreprise LinkedIn pour augmenter la visibilité de la page
- S'approprier le fonctionnement des publications
- Identifier le type de contenus qui me convient
- Rédiger des publications simples

■ SÉQUENCE 5

Piloter et animer son profil

- Organiser sa gestion du temps

