

Devenez Visibles !

LinkedIn : Former vos ambassadeurs niveau intermédiaire*

Formation intra-entreprise

NOUS CONTACTER

☎ 06 29 12 38 68
✉ contact@b-yourself.fr

CATALOGUE 2023-2024 référence **B5**

PUBLIC CONCERNÉ

Managers volontaires, Collaborateurs volontaires

Pour être 100% réalisables par 100% de vos collaborateurs nos formations s'adaptent à leurs contraintes et/ou à leurs handicaps. Un document vous sera envoyé en amont pour définir ensemble leurs éventuels besoins.

PRÉ REQUIS

Aucun

NOMBRE DE PARTICIPANTS

6 participants

FORMAT

Présentiel

DURÉE

1 journée (format 2 demi-journées)

HORAIRES

9h-12h30 et 14-17h30

LIEU

Dans vos locaux ou chez B YOURSELF

DATE

À déterminer ensemble

COÛT

1200€ HT

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'approprier les fonctionnalités avancées de l'algorithme
- Atteindre un niveau avancé de complétude du profil
- Développer son réseau pour passer les paliers de nombre de relations (300, 500, 1000, 5000)
- Concevoir du contenu percutant en alignement avec la directive entreprise mise en place
- Piloter ses actions



FORMATRICE

Julie Airieau

Formatrice Réseaux Sociaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie basée sur la ludopédagogie : mises en pratique construites autour d'activités ludiques
- Approche pragmatique et opérationnelle : post-it, paperboard, travaux en groupe
- Mises en pratique tout au long de la formation via un groupe privé sur LinkedIn pour pouvoir pratiquer dans des conditions réelles en toute sécurité

SUIVI

- Un support individuel (par messagerie LinkedIn ou email) est mis en place pendant 12 mois à compter du lendemain de la formation : réponse aux questions
- Une session de suivi d'une durée de 2 heures, auprès des équipes Communication et équipes Ressources Humaines est proposée après 3 mois de pratique pour réactiver les notions, échanger sur les pratiques et difficultés rencontrées et se perfectionner

ÉVALUATION

- Un positionnement en amont et en aval est envoyé à chaque participant
- Un questionnaire d'évaluation en ligne est proposé en fin de formation

Nouvelle formation ! Indice de satisfaction pas encore disponible.

*Niveau intermédiaire :

Dispose d'un compte LinkedIn en interagissant sans utiliser les fonctionnalités de l'algorithme pour concevoir de contenu

CONTENU

■ SÉQUENCE 1

S'approprier le fonctionnement de l'algorithme

- Maîtriser les 9 fonctionnalités utiles pour valoriser l'entreprise

■ SÉQUENCE 2

Atteindre un niveau avancé de complétude du profil

- Mettre à jour les éléments indispensables pour être bien référencé sur LinkedIn
- Ajuster son profil de façon avancée, en alignement avec la ligne éditorial

■ SÉQUENCE 3

Développer son réseau pour passer les paliers de nombre de relations (300, 500, 1000, 5000)

- Mettre en place une stratégie de connexion efficace via les demandes d'invitation
- Échanger en message privé

■ SÉQUENCE 4

Concevoir du contenu sur son entreprise via les rebonds (commentaires), les publications et en alignement avec la directive entreprise mise en place

- Identifier les rebonds possibles et leur intérêt
- Formuler des commentaires de publications de la page entreprise LinkedIn pour augmenter sa visibilité
- Approfondir le fonctionnement de l'algorithme des publications
- Identifier le type de contenus qui me convient
- Rédiger des publications impactantes : texte, visuel, hashtag...

■ SÉQUENCE 5

Piloter ses actions

- Organiser sa gestion du temps
- Mettre en place un calendrier éditorial
- Interpréter les statistiques

